



Add Meta Tags, le meilleur plug-in Wordpress pour les microdonnées (Schema.org, Open Graph, Twitter Card)

HOUSSEN MOSHINALY

READ REVIEWS

WRITE A REVIEW

CORRESPONDENCE:

housssen+maniacgeeknet@gmail.com

DATE RECEIVED:

February 21, 2016

© Moshinaly This article is distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution 4.0 International License](#), which permits unrestricted use, distribution, and redistribution in any medium, provided that the original author and source are credited.



Les **microdonnées** deviennent de plus en plus importantes sur le web. En fait, Google recommande activement de mettre des **microdonnées** pour mieux informer sur le contenu, mais également sur son contexte tel que les auteurs, les dates de publication, le site, l'organisation, etc. Les microdonnées permettent de marquer spécifiquement chaque contenu tel qu'un article d'actualité, un article de blog, un test de produit, un endroit, etc. Il y a des microdonnées pour toutes les catégories imaginables. Mais l'intégration manuelle de ces microdonnées est un parcours de combattant et en général, il vaut mieux passer par un plug-in qui se charge de tout faire à notre place.

LES RÉGLAGES BASIQUES DU PLUG-IN ADD META TAGS

Il y a de nombreux [plug-ins WordPress](#) qui vous promettent d'insérer des **microdonnées**. Il y en a pour tous les goûts, mais la plupart sont médiocres tandis que d'autres vous font miroiter monts et merveilles avec des extensions payantes. **Add Meta Tags est entièrement gratuit**, il est disponible sous licence Apache et son auteur est très réactif en mettant à jour régulièrement son plug-in pour refléter les dernières évolutions de la technologie. Par exemple, *l'AMP (Accelerated Mobile Pages)* est encore en déploiement, mais **Add Meta Tags** supporte déjà cette norme et vos pages **AMP** seront déjà compatibles avec les **microdonnées**. Et les microdonnées sont obligatoires sur l'AMP.

L'installation du plug-in se fait comme d'habitude. Vous téléchargez le plug-in depuis votre gestionnaire de plug-ins et vous l'activez. **Add Meta Tags** est un plug-in très puissant avec des dizaines d'options. Et donc, il faut passer du temps pour se familiariser avec, car toutes les microdonnées ne se valent pas. Heureusement, toutes les options **d'Add Meta Tags** sont centralisées sur une seule page et à vous de les configurer selon vos besoins. En premier lieu, nous avons les informations basiques sur votre site :

Configuration

This section contains global configuration options for the metadata that is added to your web site.

Front Page Description

Le passé, c est l histoire, le futur est un mystère, mais aujourd'hui on l appelle le présent

Enter a short description of your web site.

Front Page Keywords

actualité technologique, actu tech, tutoriel wordpress, tutoriel cms, n

Enter a comma-delimited list of keywords for your web site.

Global Keywords

actualite technologique, actu tech, actualite

Enter a comma-delimited list of global keywords. Please consult the integrated help f

Site-wide META tags

Cette partie concerne le titre, la description et des meta tags que vous voulez mettre à travers tout le site. En général, ce sera votre description et les mots-clés qui caractérisent tout votre site. Ensuite, nous avons les réglages de l'éditeur :

Publisher Settings

This section contains options related to your web site; the publisher of t
The following publisher related settings are shared among all users. Fill in

Facebook publisher profile URL:

<https://www.facebook.com/Maniac-Geek-1381897055437067/>

Enter an absolute URL to the Facebook profile of the publisher. If this is fil
meta tag.

Example: <https://www.facebook.com/awesome.editors>

Google+ publisher profile URL:

<https://plus.google.com/112545657997610057733>

Enter an absolute URL to the Google+ profile of the publisher. If this is fil
rel="publisher" in the HEAD area of the web page.

Example: <https://plus.google.com/+AwesomeEditors/>

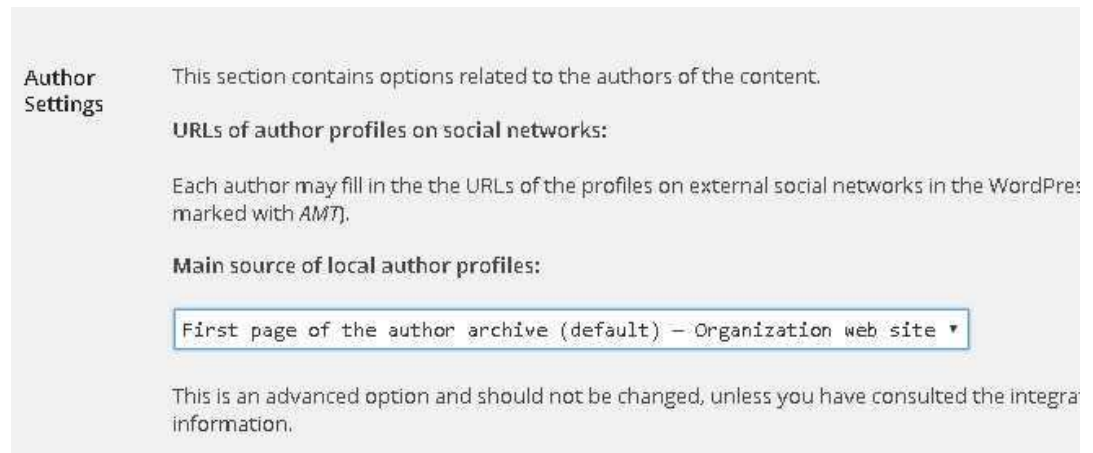
Twitter publisher username:

<https://twitter.com/maniacgeek>

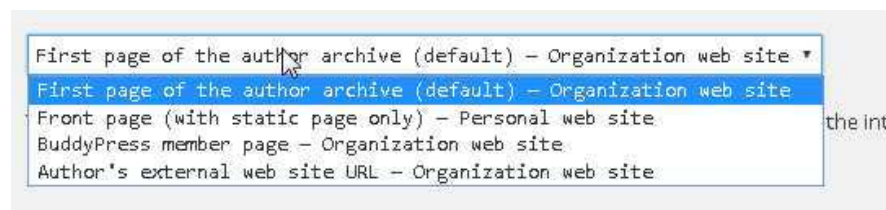
Enter the Twitter username of the publisher (without @).

Example: [AwesomeEditors](#)

C'est l'un des réglages les plus importants pour commencer avec les **microdonnées**. Dans cette partie, vous pouvez mettre les adresses de vos pages *Facebook*, *Google+* et *Twitter*. On parle ici des pages de votre site et non des auteurs. Ensuite, vous avez les réglages pour les auteurs :



Cela indique simplement où **Add Meta Tags** doit chercher les informations sur l'auteur. Préférez le réglage par défaut qui concerne la page auteur d'un site WordPress. Mais vous pouvez aussi configurer une page de *BuddyPress* ou une URL externe :



LES DIFFÉRENTS TYPES DE MICRODONNÉES AVEC ADD META TAGS

Dans la partie qui suit, les choses sérieuses vont commencer. Ici, vous pouvez activer les différents types de **Microdonnées**. **Add Meta Tags** propose les **microdonnées** basiques, *Schema.org*, *Open Graph* et *Twitter Card*.

Basic Metadata

- Automatically generate the *description* meta tag.
- Automatically generate the *keywords* meta tag.

Opengraph Metadata

- Automatically generate Opengraph meta tags.
- Add Facebook's XML namespaces.
- Omit `og:video` meta tags.

Twitter Cards Metadata

- Automatically generate Twitter Cards meta tags.
- Enforce the use of `summary_large_image` as default card type.
- Enable the generation of *player* cards for local media.

Dublin Core Metadata

- Automatically generate Dublin Core metadata.

Schema.org Metadata

- Automatically generate and embed Schema.org Microdata.
- Enforce the generation of schema.org metadata as JSON-LD data.

En général, vous devez activer les **microdonnées** basiques, celles de *Schema.org*, d'*Open Graph* et celles de *Twitter*. *Open Graph* concerne Facebook, *Schema.org* est privilégié par Google et *Twitter Cards* vous permet d'avoir une belle présentation de vos contenus sur Twitter avec les images, la description, etc. **Add Meta Tags** propose aussi le *Dublin Core* qui est une norme de **microdonnées** intercompatible qui sont utilisés par des organisations tels que l'OMS et il bénéficie d'une certification du W3C.

Cependant, trop de **microdonnées** risquent de perturber l'indexation de vos pages et en général, un seul formatage de **microdonnée** suffit pour identifier la page. Préférez *Schema.org* parce que c'est en train de devenir progressivement une norme.

Dans la partie *Schema.org*, vous avez aussi une option pour renforcer l'utilisation des données via *JSON-LD* et on vous recommande de l'activer, c'est recommandé par les moteurs de recherche. La partie qui suit concerne l'aspect local du contenu. Ce n'est pas nécessaire à moins que vous ayez des contenus pour chaque pays et pour différentes langues :

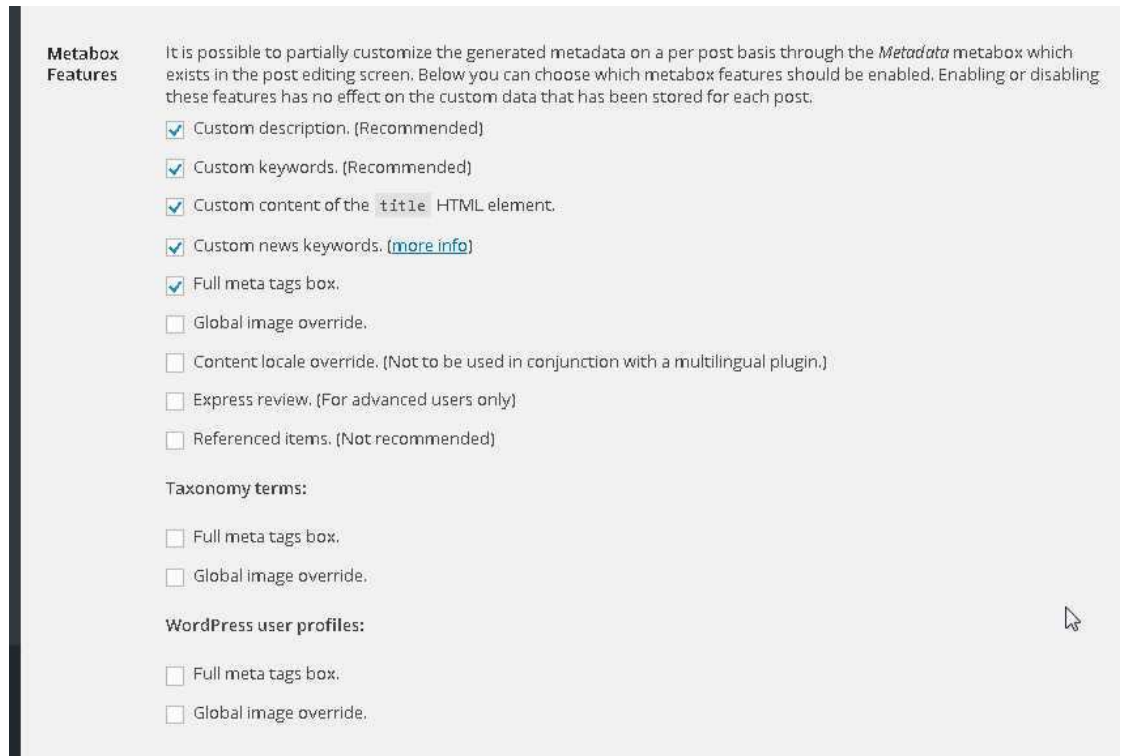
Locale

Enter a locale, for example `en_US` or `zh_Hans_TW`, which will be used globally in the generated metadata overriding the default locale as returned by WordPress. The locale can be overridden on a per post basis. For this purpose, enabling the relevant metabox feature below is required.

- Automatically set the HTML document's `lang` attribute according to the locale of the content.
- Enable the generation of a `link` element with the `hreflang` attribute.
- Strip region code from the hreflang attribute.

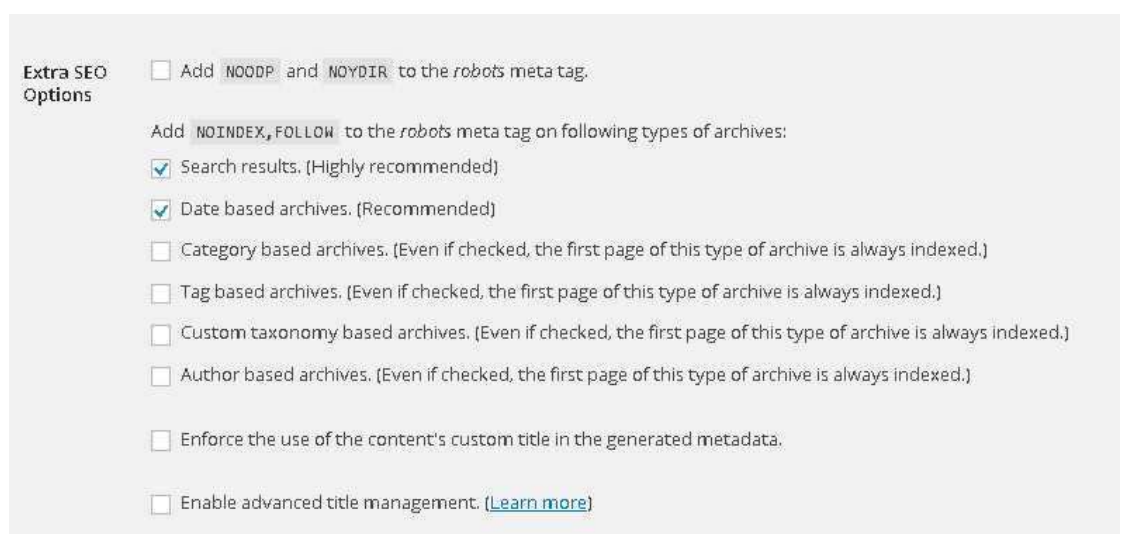
PERSONNALISEZ VOS BALISES META POUR CHAQUE ARTICLE AVEC ADD META TAGS

La partie *Metabox Features* est l'une des plus intéressantes du plug-in **Add Meta Tags**. Elle vous permet de configurer des balises META pour chacun de vos articles. Quand vous activez certaines options, alors vous aurez des fonctionnalités de *META TAGS* à chaque fois que vous créez un article.



Comme vous le voyez, il y a beaucoup d'options. Vous pouvez mettre une description personnalisée, des mots-clés personnalisés sans oublier un titre et une balise META dédiée. Cela signifie que ces options peuvent remplacer sans aucun problème cette poubelle qu'on appelle *SEO Yoast*. La *Full Meta Box* vous permet d'insérer toute une balise de META selon vos besoins. De plus, **Add Meta Tags** frôle la perfection, car il propose aussi d'ajouter [la balise news_keywords](#). Cette balise est propre à Google Actualités et c'est le seul plug-in à ma connaissance qui propose gratuitement cette fonctionnalité.

La partie qui suit propose des options supplémentaires sur le SEO. Vous pouvez choisir de ne pas indexer les catégories ou les tags pour éviter le contenu dupliqué. En général, laissez les réglages par défaut dans cette partie.



Ensuite, on a encore plus d'options pour fournir des informations supplémentaires sur le droit d'auteur du site ainsi qu'une image de logo qui sera utilisé par défaut. Étant donné que Google et consorts recommandent d'ajouter des logos à chaque site, on recommande d'activer les options. Vous pouvez choisir la connexion HTTPS pour vos médias et activer le mode *Review* qui sert pour mettre des notes

et des tests de produit. Pratique, mais il existe des plug-ins, comme [YASR](#) qui font mieux.

Copyright URL Enter an absolute URL to a document containing copyright and licensing information about your work.

Default Image Enter an absolute URL to an image that represents your website, for instance the logo. To specify the image dimensions you can use the special notation `URL,WIDTHxHEIGHT`.

Shortcodes Enforce the expansion of shortcodes before generating a description.

Secure Access Media are accessible over HTTPS.

Media Limit Do not generate metadata for more than one media file of each type (image, video, audio).

Review Mode Enable *Metadata Review Mode*.
 Enable keyword analysis and statistics. ([Learn more](#)) (Experimental)
 Omit help messages and notices. I have read, understood and agreed to them.

ADD META TAGS SUPPORTE BUDDYPRESS, BBPRESS, WOOCOMMERCE, ETC

Si vous utilisez des composants externes dans WordPress et on peut citer *BuddyPress*, *WooCommerce*, *Easy Digital Download* et *BBPress*, alors vous pouvez activer les différentes options pour que le plug-in **Add Meta Tags** ajoute correctement les **microdonnées**.

Enfin, **Add Meta Tags** ajoute la possibilité d'utiliser le cache pour éviter que votre serveur soit flingué par le plug-in. Une option pratique, mais à utiliser avec précaution, car le cache peut créer des délais si vous changez régulièrement votre contenu et vos **microdonnées** par la même occasion.

Metadata Caching Show timing information.

Cache metadata for this number of seconds:

Metadata caching is an advanced feature and should only be used after you have read and fully understood the *Metadata caching* section of the integrated help.

Metadata cache status: *Deactivated*. The caching timeout is set to zero, so metadata blocks are not cached.

Comme je le disais, l'auteur du plug-in **Add Meta Tags** est vraiment très clean. Il ne propose pas d'extensions payantes à la con et ses fonctionnalités sont uniques. De ce fait, à la fin, il vous donne une option de désactiver les commentaires HTML dans le code source de votre page. Si quelqu'un fouine dans le code source pour voir comment vous avez obtenu un balisage aussi réussi des **microdonnées**, alors les commentaires HTML lui permettent d'identifier le plug-in. L'auteur ne vous force pas la main, mais si vous voulez supprimer ces commentaires HTML, alors vous pouvez faire une donation, mais elle est purement facultative. Et franchement, l'auteur du plug-in mérite amplement une donation de votre part.

Je le répète. Aucun plug-in dans WordPress n'arrive même à la cheville d'**Add Meta Tags**. Il fait tout à votre place et il ne demande rien en échange. Si vous avez cette saloperie de *Yoast SEO*, il peut vous avertir qu'il y a un conflit avec **Add Meta Tags**. Cela se produit si vous avez aussi activé les **microdonnées** dans *Yoast SEO*. Désactivez-les et utilisez **Add Meta Tags**. Notons que **Add Meta Tags** n'est pas un plug-in SEO. Si vous avez besoin d'un plug-in SEO pour réussir à bien classer votre contenu sur le web, alors on vous conseille d'abandonner tout de suite. **Add Meta Tags** permet de marquer correctement les microdonnées et cela va devenir essentiel dans les années à venir.

